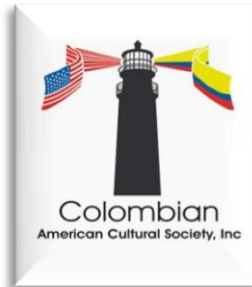


SOCIEDAD CULTURAL COLOMBO AMERICANA



INTRODUCCION A LA SCCA

RESUMEN DE EVENTOS

2009-2010

RECONSTRUYENDO EL FUTURO DE LA COMUNIDAD COLOMBIANA EN RHODE ISLAND!

Misión

Preservar la cultura y tradiciones Colombianas dentro del estado de Rhode Island y alrededores mediante la creación de un diverso numero de manifestaciones culturales y sociales que sirven como instrumento de integración y fortalecimiento de la comunidad Colombiana en el estado.

Visión

- Mediante diversas manifestaciones sociales, culturales y filantrópicas preservar y enriquecer nuestras raíces Colombianas en el estado de Rhode Island.
- Preservar y difundir una buena imagen de nuestra cultura Colombiana en el estado de Rhode Island.
- Contribuir al desarrollo personal de los colombianos en el estado de Rhode Island.
- Integrar y fortalecer la comunidad Colombiana en el estado de Rhode Island.

Valores

- Respeto
 - Cooperación
 - Honestidad
 - Perseverancia
 - Positivismo
 - Ética Profesional
 - Liderazgo
 - Animo
 - Pasión
-
- Nuestros valores son la esencia fundamental de nuestra organización y lo que nos permite llevar cada una de nuestras actividades mas allá de los objetivos trazadas.
 - Nuestros valores constituyen los parámetros fundamentales de nuestra organización ya que como miembros activos de la Sociedad Cultural Colombo Americana representamos la Imagen más visible de los colombianos en Rhode Island ante la comunidad en general.
 - Nuestros valores y esfuerzos son la base esencial para que el futuro de la comunidad Colombiana en Rhode Island sea constituido de grandes alcances y aspiraciones.

Junta directiva actual de la Sociedad Cultural Colombo Americana

GABRIEL MARTINEZ

Presidente

CARLOS A. GUZMAN

Vice- Presidente

ALEXANDER PARMENIDEZ

Directo de Eventos

GUSTAVO VELASQUEZ

Tesorero

ELKIN VELASQUEZ

Director de Alimentos

REINALD PEREZ

Relaciones Publicas

JORGE OLARTE

Fiscal

JOHANNA REALES

Carnavales Colombianos

CARMENZA OSORIO

Padres de Familia

Descripción de cargos dentro de la junta directiva

Director de alimentos:

- Responsable de la Planeación, presupuesto y lógicas del suministro de alimentos o bebidas dentro de cada evento.
- Responsable de coordinar con tesorería presupuestos.
- Atención a grupos folklóricos o invitados durante cada evento.

Director de eventos y relaciones publicas:

- Responsable de la planeación, logística y presupuesto de los programas previamente aprobados por la junta directiva.
- Mantener actualizado contactos con medios de comunicación, empresa pública y privada.
- Negociar contratos para la debida ejecución de los programas previamente establecidos por la junta directiva.
- Coordinar con los diferentes comités la planeación y lógicas de los diferentes programas.

- Proyección y Coordinación de gastos con tesorería y comités.
- Responsable de el anuncio por medios de comunicación de los diferentes programas de la organización.

Director del grupo Folklórico:

- Responsable de coordinar las logísticas de cada presentación de los grupos folklóricos con la junta directiva, maestros de danzas y padres de familia.
- Responsable del control y mantenimiento de la implementación de los grupos folklóricos.
- Responsable del control de asistencia y comunicación con padres de familia.
- Responsable del control de pagos y mensualidades.
- Responsable de que se cumpla cada uno de los reglamentos de la academia.
- Coordinación de ingresos y egresos con tesorería.

Secretaria:

- Asistencia obligatoria a cada reunión de la junta directiva. En caso de emergencia coordinar su remplazo con algún miembro de la junta directiva (ya previamente identificado) y proveer las fuentes necesarias para que las reuniones/eventos continúen su normalidad.
- Coordinar agendas con los miembros de la junta directiva antes de cada reunión/evento.
- Completar minutas y enviar electrónicamente a miembros de la junta directiva en un lapso de 56 horas después de la reunión/evento.
- Mantener archivos de agendas, minutas, cartas, facturas y/u/o algún documento de la organización debidamente archivado y organizado.
- Responsable de redactar cartas generales.

Secretario de tesorería:

- Responsable de inspeccionar y aprobar ingresos y egresos a tesorería.
- Responsable de controlar que los fondos de la tesorería sean debidamente usados y bajo los parámetros previamente establecidos.
- Responsable de dar el necesario seguimiento a todas las cuentas por cobrar.
- Responsable de coordinar y controlar con el tesorero el ingreso de dineros durante cada uno de los eventos.

Tesorero:

- Total responsabilidad y manejo de ingresos y egresos de dinero en la organización.
- Mantener al orden del día el balance general de la organización.
- Presentar reporte general de tesorería cada mes.

- Controlar y coordinar con el secretario de tesorería el adecuado manejo de los fondos de la organización.
- Coordinar proyección y ejecución de gastos con las diferentes comitivas antes y/o durante cada evento.
- Mantener al orden del día los reportes de gastos y depósitos.
- Manejo de quickbooks o Microsoft Excel.

Vicepresidente:

- Responsable de velar por el orden, control y proyección de los fondos de tesorería.
- Responsable de velar por el comportamiento y gestión de las diferentes comitivas durante la preparación y realización de los programas previamente establecidos por la junta directiva.
- Establecer proyecciones claras a corto y largo plazo y velar por el alcance y cumplimiento de cada uno de ellas.
- Responsable de crear grupos de trabajo y comitivas con objetivos claros y concisos.
- Velar por el cumplimiento de la misión, valores y objetivos de la organización durante cada una de las actividades realizadas.
- Responsable de velar por el cumplimiento de los estatutos y reglamentos establecidos por la junta directiva.

Presidente:

- Responsable del manejo general de los diferentes grupos de trabajo y comitivas durante la planeación y ejecución de cada una de las actividades de la organización.
- Responsable de la creación y el cumplimiento de las metas, valores y objetivos a corto y largo plazo de la organización.
- Responsable general de la proyección y adecuado manejo de los fondos de la organización.
- Responsable de negociar y aprobar contratos durante los diferentes eventos de la organización.
- Responsable de abrir relaciones y lazos para la organización con entidades públicas y privadas.
- Responsable de la vocería de la organización ante la comunidad y/o durante cualquier manifestación donde el nombre de la organización se encuentre presente.
- Responsable general de la planeación y logística de cada reunión, integración, evento que lleve a cabo la organización.

Comitivas:

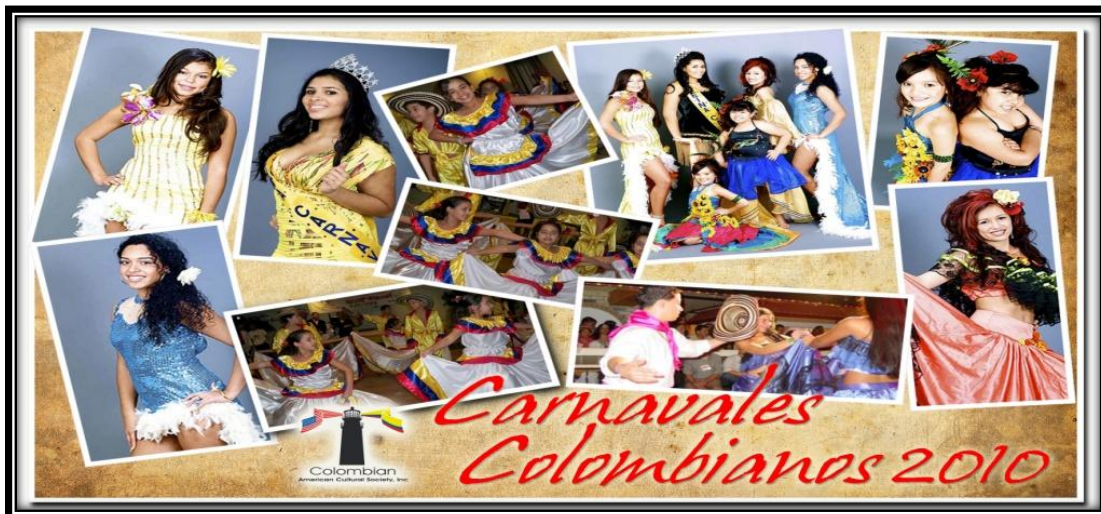
- Tesorería
- Grupo folklórico
- Decoración
- Sodas y alimentos.
- Diseño y publicidad.
- Mercadeo.
- Filantropía

Alcances del comité directivo en el 2009- 2010

- Reconstruir y fortalecer los Carnavales Colombianos, patrimonio de nuestra organización desde su fundación. Los Carnavales Colombianos 2010 constituyen el primer paso que el nuevo comité directivo de la Sociedad Cultural Colombo Americana tomo para así volver a retomar la confianza y respeto de la comunidad Colombiana.
- Integrar y tener en cuenta a todos los diferentes miembros de la organización (padres de familia, instructores, comparsas, voluntarios) en proyectos, manejos financiero y logístico de la organización.
- Buscar un manejo interno mas efectivo de las operaciones de la organización, delegando funciones especificas, creando comités y exigiendo un compromiso serio de los participantes con la organización.
- Fortalecer nuestra tesorería y sus procesos para que así existan reportes y proyecciones claras y exactas de nuestra situación financiera a corto y largo plazo.
- Reconstrucción de página web oficial de la Sociedad Cultural Colombo Americana. Se definió negociación con RIMIX.COM. Intenciones de la pagina WEB:
 - Visibilidad y presentación de una organización profesional, organizada y con visión.
 - Difundir cada una de las actividades de la SCCA y grupos de danzas y artes.
 - Reportar informes de tesorería mensuales - Pendiente.
 - Difundir la historia de la organización.
 - Dar a conocer profesionales y ciudadanos Colombianos reconocidos.
 - Aceptar donaciones monetarias.
 - Enlace e intercambio con otras organizaciones a nivel local y nacional.
 - Pagina multimedia con fotos y videos de cada una de las actividades de la organización.
 - Pagina a patrocinadores de los diferentes eventos.
 - Colectar datos de personas en la comunidad para envió de emails masivos.

- Crear paquetes publicitarios sólidos para los diferentes eventos que permitan una más amplia y profesional cobertura de los eventos de la organización.
- Promover el intercambio con otras organizaciones en toda el área de Nueva Inglaterra.
- La cena de reconocimientos se efectuó en el Roger Williams Park Casino y tuvo una excelente presentación digna de la celebración del bicentenario de Independencia. Se conto con la presencia de grandes personalidades dentro del estado.
- El desfile y festival del Bicentenario de Independencia el Domingo 25 de Julio tuvo grandes alcances en términos de numero de asistentes, la calidad de los grupos musicales, la inmensa colaboración de muchas personas en las diferentes comitivas, los intercambios publicitarios, el gran intercambio con otros grupos comunitarios Colombianos y de otros países etc. Pero al mismo tiempo dejo un gran número de aéreas que necesitan reestructuración y mejoramiento.

Carnavales Colombianos 2010



Objetivos:

- Enseñar y Difundir un gran patrimonio Colombiano como lo es el “Carnaval de Barranquilla” a nuestras nuevas generaciones de Jóvenes Colombianos que crecen enlazados en dos culturas.
- Promover y difundir nuestras raíces Colombianas en el estado de Rhode Island, proyectando una imagen positiva y emprendedora de nuestra comunidad.
- Fortalecer nuestra comunidad Colombiana en Rhode Island mediante este tipo de eventos culturales que abren los lazos de colaboración y unión mutua.

Procesos:

Se crearon varios comités entre el comité directivo de la organización, padres de familia y personas voluntarias con tareas específicas. La intención fue atraer personas con vasta experiencia en el original Carnaval de Barranquilla para realizar un evento más auténtico y que se asemeje a las tradiciones auténticas del Carnaval de Barranquilla.

Los comités:

Comité de recaudación de fondos:

- Alfredo Camacho
- Joanna Reales

Comité de decoración:

- Joanna Flórez
- Gloria Álvarez
- Edgardo Olivares

Comité de bailes del carnaval:

- Mónica Cortes
- Jonathan Olarte
- Joanna Reales
- Alexander Parmenidez

Comité de programación y logística:

- Alexander Parmenidez
- Joanna Reales
- Gabriel Martínez
- Carlos Andrés Guzmán

Comité de asistencia para candidatas:

- Gloria Álvarez
- Joanna Reales
- Katherine Lopera

Comité de Diseño, Imagen, y publicidad:

- Leonardo Maldonado
- Alexander Parmenidez
- Carlos Andrés Guzmán

Comité de boletería, rifas y control:

- John Jairo Rodríguez
- Carlos Andrés Guzmán

Candidatas al reinado Carnavales Colombianos 2010:

El comité directivo y de Carnavales ha oficializado las tres candidatas que concursaron por el reinado de Carnavales Colombianos 2010. Las candidatas fueron:



**Yanuvis
Pertuz**



**Michelle
Huyke**



**Jessica
Ortiz**

Nuestra reina de Carnavales Colombianos 2009 que concurso en el reinado internacional el 30 de Enero del 2010:



**Alexa Gianna
Cardona**

Programación de los Carnavales Colombianos 2010



Sábado 16 de Enero: Apertura del Carnaval.

- Presentación de la junta directiva, jurados al certamen, comité organizador, y auspiciadores.
- Lectura del bando, Reina carnaval 2009.
- presentación de las candidatas en traje de fantasía.
- Presentación Grupo folclórico infantil.

Sábado 23 de Enero: Noche de danzas y tradiciones.

- Presentación del Grupo folclórico infantil.
- presentación de Jessica y su grupo folclórico CACS.
- presentación de Yanubis y su grupo folclórico.
- Presentación de Michelle y su grupo folclórico CACS.
- Presentación de Grupo folclórico infantil.

Sábado 30 de Enero: Reinado internacional.

- Presentación de candidatas al reinado internacional.
- Presentación artística de varios países.
- Presentación del Grupo folclórico infantil.
- Elección y coronación de la reina internacional.

Sábado 13 de Febrero: Sábado de Carnaval.

- Noche de disfraces.
- Concurso de bailes, Concurso del disfraz más original.
- Presentación Grupo folclórico infantil.

Domingo 7 de Febrero: Carnaval Infantil.

- Presentación de las candidatas en traje de fantasía.
- Presentación grupo folclórico infantil.

Sábado 13 de Febrero: Noche de Guacherna.

- Presentación de disfraces alusivo al original carnaval de Barranquilla.
- Presentación Grupo folclórico infantil

Salado 20 de Febrero: Reinado y coronación de la reina Carnavales Colombianos 2010

- Presentación de las candidatas en traje de fantasía
- Elección y coronación
- Reina del carnaval 2009, entrega de corona a la nueva soberana
- Elección del nuevo rey momo
- Presentación grupo folclórico juvenil
- Presentación Grupo folclórico infantil

Noche de orgullo - Cena de Reconocimientos

Una de los grandes objetivos de la Sociedad Cultural Colombo Americana es reconocer a aquellos colombianos que sirven de inspiración a toda la comunidad por su gran visión y empuje al alcanzar grandes logros que ponen en alto el nombre de nuestra comunidad. Este año en celebración del bicentenario de Independencia y con lo tanto que amerita esta importante celebración para los colombianos, la cena de reconocimientos se ha llevado a cabo en las instalaciones del Roger Williams Park Casino de la ciudad de Providence. Los reconocimientos fueron otorgados a los siguientes colombianos por sus logros alcanzados dentro de la comunidad.

Frank Pertuz



Reconocido como uno de los primeros colombianos en el estado de Rhode Island.

Carolina Correa



Carolina recibe nuestro reconocimiento por su máxima entrega por siete años consecutivos como miembro del club de niños y niñas de Pawtucket, RI. Carolina es la primera mujer hispana y la número 63 en recibir el título nacional de joven del año en el cual tendrá que servir por un año como la joven vocera nacional representando a 4.5 millones de jóvenes que son servidos anualmente por el club de niños y niñas a través de membresía y alcance comunitario.

Juan Osorio



Joven líder comunitario con un gran sentido de ayudar y fortalecer nuestra comunidad. Juan es el actual Ejecutivo para alcance urbano en el distrito (Urban Outreach District Executive) Para los Boy Scouts de America.

James Diossa



James de raíces Colombianas es el actual Concejal de la ciudad de Central Falls por el Ward 4. James es reconocido por su juventud, gran dinamismo y visión de llevar a la ciudad de Central Falls con sus múltiples retos y obstáculos a otro nivel.

Familia Hincapié



La familia Hincapié, recibe nuestro reconocimiento por formar parte de una de las primeras familias que fundaron y empezaron a fortalecer la gran comunidad Colombiana en el estado de Rhode Island desde el arribo del padre Arturo Hincapié el 7 de Agosto de 1970.

Beca “Juan Carlos Martínez”



La Sociedad Cultural Colombo Americana ha otorgado la beca Juan Carlos Martínez al joven Alejandro Villamil por su ejemplar rendimiento académico y emotiva participación en nuestros grupos folklórico.

Invitados especiales:

María Elena Hincapié



María Elena Hincapié es la actual Directora Ejecutiva del Centro Nacional de Leyes Migratorias (National Immigration Law Center), o NILC por sus siglas en ingles. La licenciada Hincapié se ha especializado en las leyes migratorias y laborales de los E.E.U.U y ha dedicado su carrea a defender y avanzar los derechos de los trabajadores migrantes, particularmente los indocumentados.

David Cicilline



Actual Alcalde de la ciudad de Providence en Rhode Island.

Banda la Republica



Directamente desde Medellín, Colombia. Banda la Republica auspiciada por el consulado de Colombia en Boston con sus mezclas de Jazz, salsa y otros ritmos Colombianos cerro con éxito nuestra noche de reconocimientos en conmemoración del Bicentenario de Independencia de Colombia.

Desfile y festival en conmemoración del Bicentenario de Independencia

Domingo de 25 Julio
Desfile - 10am a 12pm
Broad St | Central Falls
Festival - 12pm a 6pm
Higginson Sports Complex

Ven con tu familia y disfruta de este ambiente Colombiano con música en vivo, danzas, y nuestra comida típica.

Información:
www.colcultura.com
401.663.3924

Bicentenario COLOMBIANA HERENCIA DESFILE & FESTIVAL

Celebremos los 200 años de Independencia de Colombia con este gran evento unico e inolvidable

No te lo pierdas, Disfrútal!

Sponsors: T, Neighborhood Health Plan, sodexo, COX, Neighborhood Health Plan, xzito, DALLAS, iProvidence

Desfile

Nuestro gran desfile del bicentenario de Independencia comenzó a las 9AM del Domingo 25 de Julio desde el parqueadero municipal en la 120 Foundry St en Central Falls, recorriendo la calle Broad St, pasando hacia la Cross St, dirigiéndose hacia la Dexter St, cruzando en la Crossman St, hacia la Lonsdale Ave, y finalizando en el Higginson Sports Complex. Nuestro desfile conto con la participación especial de:

- Grupo de ciclistas que hacían homenaje a la importancia que el ciclismo ha representado para la historia del deporte en Colombia.
- Grupo de motociclistas.
- Representación del U.S Army con Hummer y Camión.
- Departamento de bomberos de Central Falls.
- Oficiales electos: James Diosa, John Loughlin, Lincoln Chafee, Ralph Mollis, David Cicciline, Elizabeth Crowley, Gus Silva and Kenneth A. Vaudreuil.
- Grupos folklóricos de la Sociedad Cultural Colombo Americana.
- Reinas de los Carnavales Colombianos con la carrosa “El Dorado” de la SCCA.
- Carrosa del grupo Andino “Piedra del Peñón”, acompañada de los silleteritos de Rhode Island, el tradicional Jeep Willies y la Chiva tradicional de la región Andina de Colombia.
- Carrosa caribeña, acompañada del grupos folklórico “Sombrero Volteiao” y Jeep Willies con el conjunto de tambores “La Cumbiamba”.
- Participación de los grupos comunitarios de Bolivia, Guatemala, Puerto Rico y Venezuela.

Festival

En la tarde del domingo 25 de julio, la Sociedad Cultural Colombo Americana dio acabo la celebración del bicentenario de Independencia de Colombia. Una inmensa celebración para la comunidad Colombiana de Rhode Island. Como es de costumbre tan pronto arribo el desfile después de haber recorrido las calles de Central Falls, a las 12 en punto se canto nuestro himno nacional de Colombia y se dio inicio oficial de nuestro festival colombiano el cual estuvo acompañado de importantes orquestas, grupos musicales, danzas folclóricas, comida/bebidas típica, juegos y recreación para todas las personas de todas las edades. Los grupos musicales que nos acompañaron en tarima en la tarde del festival fueron:



La Orquesta Grande de New York



Trobas y musica de despecho



Orquesta Unión de Oro



Grupo Ritmo Sabor y mas



Hip Hop - High Tower hailing

Grupos folclóricos:

- Grupo Asociación Ecuatoriana de R.I.
- Grupo Fraternidad Folclórico Boliviana.
- Grupo Asociación Guatemalteca Americana de R.I.
- Grupo Quisqueya en acción.
- Grupo Puerto Rican Cultural Festival & Parade of Rhode Island, Inc.
- Grupo Folclórico de la Sociedad Cultural Colombo Americana.

Comités y grupos de trabajo:

Comité de decoración:

- Olga Mendosa
- Joanna Flores
- Mabel

Comité de Alimentos:

- Elkin Velásquez
- Gustavo Velásquez

Venta de Cerveza:

- Jorge Olarte
- Gabriel Martínez

Bebidas y comidas rápidas:

- Joanna Reales
- Edgardo Olivares
- Reinaldo Pérez
- Carmensa Osorio
- Greycy Olarte

Rifa del televisor:

- María Inés López
- Carlos A. Guzmán

Tarima y grupos musicales:

- Alexander Parmenidez
- Mauricio Morales
- Alejandro Magno
- Alfredo Camacho
- Héctor Vélez

Vendedores y Patrocinadores:

- Gabriel Martínez
- Carlos A. Guzmán

Grupos Folklóricos:

- Mónica Cortez
- Jaime

Rifa de televisor plasma

Maryoni Gonzalez de la 52 Knight St en Central Falls (401-659-7792) fue la ganadora del Televisor Sanyo 50" Class Plasma con el ticket No 0692.



Objetivos para el 2010 – 2011

Tesorería:

- Enfoque en el manejo de documentación de tesorería con el fin de mantener claridad en cada una de las transacciones que se realicen.
- Crear una tesorería con proyección y que trabaje conjuntamente con las necesidades de las comitivas y sus respectivas actividades.
- Crear una tesorería que publique reportes mensuales y sean publicados tanto en los boletines de la organización como en el website.
- Alcance de metas en presupuestos que permitan una mejor estabilidad financiera.
- Control estricto del inventario de la organización.

Grupos Folklóricos:

- Restructuración de la administración de los grupos folklóricos.
- Independencia financiera de los grupos folklóricos.
- Crear un comité especializado en los manejos logísticos y financieros de los grupos folklóricos.
- Enfoque en el numero de actividades ha realizarse durante el ano y apropiada planeación logística y financiera de cada actividad.
- Introducción de nuevas clausulas y reglas disciplinarias.

Eventos:

- Enfoque claro en el número de actividades por realizarse durante el ano para así contar con la necesaria planeación logística y financiera.

- Enfoque en la planeación del control de dinero durante cada actividad.
- Control estricto de cuentas por cobrar.
- Ampliación del comité de decoración.
- Abrir más intercambios con otras organizaciones.

Manejos Internos:

- Mejorar la productividad de las reuniones semanales por medio del manejo eficiente de agendas y minutas.
- Incrementar el uso de las redes sociales (Twitter, Facebook) y website (Colcultura.com).
- Crear programa de membrecías y promocionarlo ante la comunidad.
- Crear grupo de limpieza y decoración del local rentado.

Conclusiones

A pesar de los cientos de obstáculos que cualquier organización comunal enfrenta, la Sociedad Cultural Colombo Americana permaneció firme y con grandes resultados tanto logísticos como financieros durante las diferentes actividades que se realizaron durante el 2009-2010. Los Carnavales Colombianos fueron una amplia demostración de los buenos resultados que se pueden obtener cuando hay un proceso, una efectiva delegación de funciones, una previa planeación tanto logística como financiera que permitan el desenvolvimiento de cada procedimiento de una manera firme y segura. La cena de reconocimientos, y el festival de independencia permitieron que la organización alcanzara otro nivel en la parte de visibilidad. La visibilidad y percepción de la organización ante la comunidad son extremadamente vitales para la salud y el crecimiento de esta misma en los años venideros. Se fomento rotundamente las redes sociales y el website para cumplir con este propósito, crear una percepción de una organización que es constante activa, organizada y tiene visión de expansión. Estos tres pilares constituyen las bases sobre las cuales la junta directiva quiere llevar la organización a otro nivel. En este año de actividad que recién comienza, es de extrema importancia ajustar todos los gaps que aun existen en temas de tesorería y manejos internos para permitir así más eficiencia y productividad en cada una de nuestras operaciones. Por esto este proceso que recién comienza es imposible de realizar con un número limitado de personas, es de gran importancia contar con un gran número de individuos que tengan el suficiente interés y compromiso de ver a la Sociedad Cultural Colombo Americana a otro nivel. Es importante que juntos dejemos atrás ese espíritu de negativismo y destrucción que en muchas oportunidades cubre a la organización y mejor aun nos comprometamos a involucrarnos y aportarle al pleno desarrollo del grupo.

Bienvenidos a la Sociedad Cultural Colombo Americana y esperemos que tu gran sentido de colaboración nos ayude en esta ardua tarea de seguir construyendo un futuro mas estable y fructífero para esta organización que tanto le ha aportado a la comunidad Colombiana de Rhode Island.